

รายงานสรุปผลการขับเคลื่อนนโยบายกรมปศุสัตว์ (DLD Co-ordinator : DLD-C) ระดับพื้นที่จังหวัดระยอง
รอบการประเมินที่ ๒/๒๕๖๗

ภารกิจที่ ๓ ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านปศุสัตว์แก่เกษตรกรและประชาชนทั่วไป

แผนงาน ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านปศุสัตว์แก่เกษตรกรและประชาชนทั่วไป

กิจกรรมย่อย : สนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์ด้านปศุสัตว์แก่เกษตรกรและประชาชนทั่วไป

วัตถุประสงค์ :

- เพื่อร่วมกันจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ด้านปศุสัตว์และงานที่เกี่ยวข้องให้เกษตรกรและประชาชนทั่วไปได้รับรู้รับทราบ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย :

- จัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ด้านปศุสัตว์ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดียให้เกษตรกรและประชาชนทั่วไปได้รับรู้รับทราบ จำนวน ๑ ครั้ง/เดือน

ผู้รับผิดชอบหลัก :

- กลุ่มยุทธศาสตร์และสารสนเทศการปศุสัตว์ สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดระยอง
- สำนักงานปศุสัตว์อำเภอ

หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง :

- ทุกหน่วยงานในคณะกรรมการขับเคลื่อนนโยบายกรมปศุสัตว์ (DLD Co-ordinator : DLD-C) ระดับพื้นที่จังหวัดระยอง

ระยะเวลาดำเนินงาน : เดือนเมษายน – กันยายน ๒๕๖๗

ผลการดำเนินงาน :

กิจกรรมที่ ๑ จัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ด้านปศุสัตว์ให้เกษตรกรและประชาชนทั่วไปได้รับรู้รับทราบ ทุกหน่วยงานคณะกรรมการฯ ร่วมดำเนินการสนับสนุนข้อมูลประกอบการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และกลุ่ม/ฝ่าย และสำนักงานปศุสัตว์อำเภอเป็นผู้จัดทำสื่อและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Facebook : สำนักงานปศุสัตว์ จังหวัดระยอง (<https://www.facebook.com/media/set/?vanity=pvlo.ray&set=a.6970652399683289>) โดยมีรายละเอียดผลการดำเนินงาน ดังนี้

เดือน	จำนวน (สื่อ)	หัวข้อเรื่อง
เมษายน ๒๕๖๗	๑	- เลือกร้านอาหารสัตว์อย่างไรให้ปลอดภัยกับสัตว์เลี้ยง
พฤษภาคม ๒๕๖๗	๑	- เตือนภัยยาสัตว์เถื่อน
มิถุนายน ๒๕๖๗	๓	- โรคยอดฮิตในโค/กระบือที่ต้องเฝ้าระวังในฤดูฝน - การดูแลสุขภาพสัตว์เลี้ยงในช่วงฤดูฝน - โรคล้มปี สกิน

เดือน	จำนวน (สื่อ)	หัวข้อเรื่อง
กรกฎาคม ๒๕๖๗	๓	<ul style="list-style-type: none"> - การจัดการฟาร์มให้มีระบบการป้องกันโรคและการเลี้ยงสัตว์ที่เหมาะสม (Good Farming Management : GFM) - เลี้ยงสัตว์อย่างไรให้ห่างไกลโรคปากและเท้าเปื่อย - การจัดการกับสัตว์เลี้ยงที่สัมผัสหรือถูกกัดโดยสัตว์ที่ป่วยเป็นโรคพิษสุนัขบ้า
สิงหาคม ๒๕๖๗	๕	<ul style="list-style-type: none"> - โรคไข้หวัดนก - กิจกรรม สืบค้นาศุสัตว์ฮาลาลปลอดภัย ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๗ - โรคปากเปื่อยพุพองในแพะแกะ (contagious ecthyma/scabby mouth/Orf) - ๓ โรคอันตรายจากสัตว์สู่คน - ๕ เทคนิคการเลี้ยงไก่ไข่
กันยายน ๒๕๖๗	๖	<ul style="list-style-type: none"> - คณา ๕ ย ป้องกันโรคพิษสุนัขบ้า - นมโรงเรียนที่ดีควรมีสภาพอย่างไร - หลักเกณฑ์วิธีปฏิบัติปลีกย่อยเกี่ยวกับการให้ความช่วยเหลือด้านการเกษตรผู้ประสบภัยพิบัติกรณีฉุกเฉิน พ.ศ. ๒๕๖๔ ด้านปศุสัตว์ - โรคระบาดในปศุสัตว์ที่มากับหน้าฝน - ๕ วิธีในการป้องกันพยาธิเม็ดเลือดในสุนัข - โรคล้มปี สกิน
รวม	๑๙	

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key success factors):

การดำเนินการตามแผนงานที่ ๓ ส่งเสริมองค์ความรู้ด้านปศุสัตว์แก่เกษตรกรและประชาชนทั่วไป จะสำเร็จได้ต้องอาศัย

- (๑) การให้ความร่วมมือของหน่วยงาน ในการสนับสนุนข้อมูลเพื่อประกอบการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์
- (๒) ความถูกต้องและหลากหลายของข้อมูลที่เผยแพร่ เพื่อให้เกษตรกรและประชาชนทั่วไปได้รับทราบข้อมูลที่ถูกต้องและครบถ้วนตามหลักวิชาการ ตลอดจนสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- (๓) รูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อเพิ่มความน่าสนใจและสามารถสื่อสารกับประชาชนได้ดีและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- (๔) ช่องทางการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูล หากมีช่องทางการนำเสนอข้อมูลที่หลากหลาย จะทำให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลได้เพิ่มมากขึ้น

ปัญหา/อุปสรรค/ข้อเสนอแนะ :

- ควรเพิ่มความหลากหลายของรูปแบบสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น รูปแบบคลิปวิดีโอ และเพิ่มช่องทางการเผยแพร่ข้อมูลเพื่อให้เข้าถึงประชาชนและเกษตรกรเพิ่มมากขึ้น เช่น ช่องทางโซเชียลมีเดียอื่นๆ เว็บไซต์สำนักงาน ปศุสัตว์จังหวัดระยอง เป็นต้น